

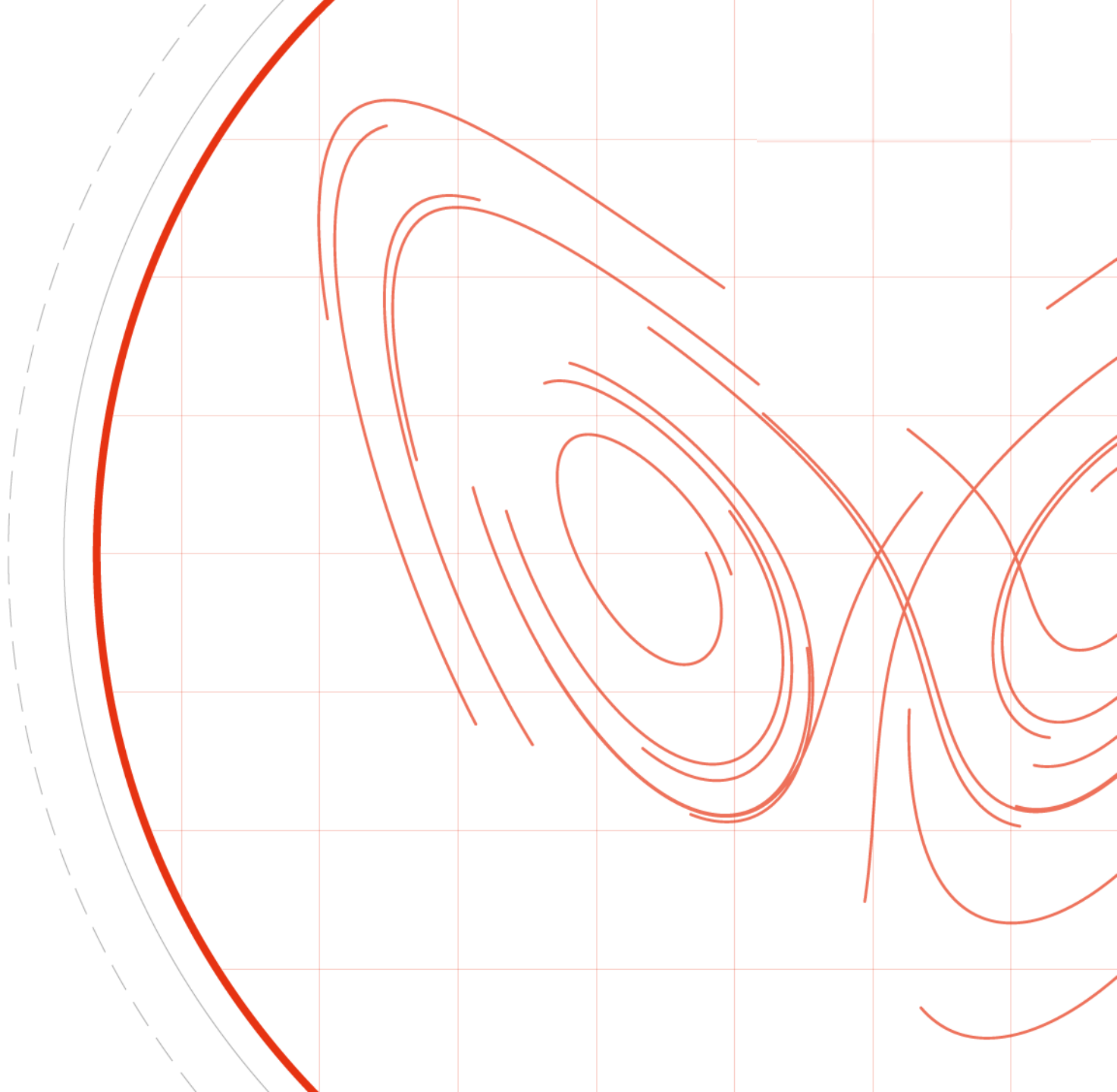
Национальная  
технологическая инициатива

Пространство возможного

Проекты НТИ  
признаки, сервисы и  
инструменты

<http://projects.nti.one/>

---



|        | Типы проектов НТИ                        | Поддержка (сервисы)  | Финансирование                                       | Вид мониторинга   |
|--------|--|--|--|---|
| ПК НТИ | Системный (платформа)                    | Развитие эко-системы вокруг, совместный поиск и подбор партнеров, GR, поддержка выхода на мировой рынок  | Фонд поддержки проектов НТИ                          | Сборка комплексных проектов (мета-проекты) и выход на глобальные продукты |
|        | Продукт НТИ                              | Поддержка выхода в серию, поиск стратегических партнеров, интеграция в комплексные проекты   | Фонд поддержки проектов НТИ/Венчурные фонды/Сколково | Мониторинг и поддержка  |
| Фонды  | Проект НТИ для венчурного финансирования | Участие в демо-днях, акселерация, помощь в переговорах с венчурными фондами  | Венчурные фонды/Сколково                             | Мониторинг развития проекта и учет в планах и ДК НТИ его развития         |
| -      | Отбор в НТИ (Развитие НТИ и др.)         | Инфраструктурные центры НТИ\Рабочие группы – поддержка сообщества  | ФСИ/Сколково/др.                                     | Отбор лучших команд\проектов для развития                                 |
|        | Технология                               | ЦК на базе вузов   | РНФ, ФСИ   | Мероприятия по стимулированию развития инструментов и инфраструктуры НТИ  |
|        | Инфраструктура                           | Поддержка через инструменты ФОИВ, т.к. реализация таких проектов без активного вовлечения министерств крайне затруднительна  |  |   |
|        | Образование                              | Образовательные проекты рыночных ДК реализуются в рамках ДК «Кружковое движение» (проекты должны быть или уникального формата, или носить большой масштабный эффект) |  |   |
| +      | Развитие                                 | Популяризационные проекты реализуются инфраструктурными центрами   |  |   |

| Признаки проекта НТИ   | Характеристики признака  |
|--|--|
| <b>1. Предлагает инновационный продукт или услугу <sup>SEP</sup>(GP; Global product)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предлагает продукт, в основе которого лежит СКВОТ (пример.: квантовый компьютер);</li> <li>2. Предлагает платформу, создающую предпосылки для создания экосистемы инновационных «стартапов» и бизнесов вокруг нее;</li> <li>3. Предлагает продукт, в основе которого лежит решение, преодолевающее технологический(-е) барьер(-ы);</li> <li>4. Предлагает продукт, с качественно прорывными потребительскими свойствами, востребованными на рынке (предполагается отъем доли рынка у текущих игроков за счет этого);</li> <li>5. Предлагает новую (цифровую) модель для традиционного бизнеса, ориентированную на развитие Цифровой экономики в РФ.</li> </ol>             |
| <b>2. Имеет зрелую проектную команду <sup>SEP</sup>(GC; Global company)</b>              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Компетенции и опыт участников соответствует целям и задачам проекта, а именно лидеры и ключевые участники проекта имеют: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Опыт НИОКР;</li> <li>b. Опыт бизнес и/или предпринимательской деятельности;</li> <li>c. Опыт внешнеэкономической деятельности;</li> </ol> </li> <li>2. Участники (руководитель) команды признаются профессиональным сообществом.</li> </ol>   |
| <b>3. Имеет обоснованную модель коммерциализации продукта <sup>SEP</sup>(GP+GC)</b>      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегия коммерциализации продукта нацелена на «голубые океаны»: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Продукт ориентирован на зарождающиеся или еще не существующие рынки, сегменты и ниши товаров и услуг;</li> <li>b. Включает в себя мероприятия по преодолению нормативно-правовых и образовательных барьеров, связанных с коммерциализацией и развитию продукта;</li> </ol> </li> <li>2. Проведен рыночный анализ, верифицированный с профессиональным сообществом (авторитетными экспертами) на предмет потребителей, конкуренции и т.д., и т.п.;</li> <li>3. Предусматривает «коллораацию» с другими проектами НТИ, проектами и/или их продуктами.</li> </ol> |

